

The background of the entire page is a collage of various smiling faces of people, rendered in a semi-transparent, light blue color. The faces are of different ages and ethnicities, creating a sense of community and diversity. The collage is set against a background of fine, horizontal, light blue lines.

Fondation  
REIMS MANAGEMENT SCHOOL

UNE DÉMARCHE CITOYENNE

Grâce à vous  
développons RMS

**RMS**  
REIMS  
MANAGEMENT  
SCHOOL

FONDATION  
DE  
FRANCE

# Pourquoi la Fondation Reims Management School ?

## OBJET ET MISSIONS

La Fondation Reims Management School a été créée en juin 2007 sous l'égide de la Fondation de France. Son but est de soutenir une démarche citoyenne au sein de l'École, et ce à travers trois grands types d'action :

### ENCOURAGER LA DIVERSITÉ

La Fondation finance **50 bourses d'études par an**, accessibles aux étudiants de l'ensemble des programmes proposés par le Groupe RMS (SUP DE CO, CESEM, TEMA, SUP'TG, Master(e)s et MBA) et représentant entre 50 et 80% des frais de scolarité annuels, soit un montant moyen de 6 000 € par bourse.

Ces bourses permettent d'encourager la diversité sociale au sein de l'école tout en attirant les meilleurs étudiants français et internationaux. Les deux critères d'attribution sont l'excellence académique et le réel besoin financier.

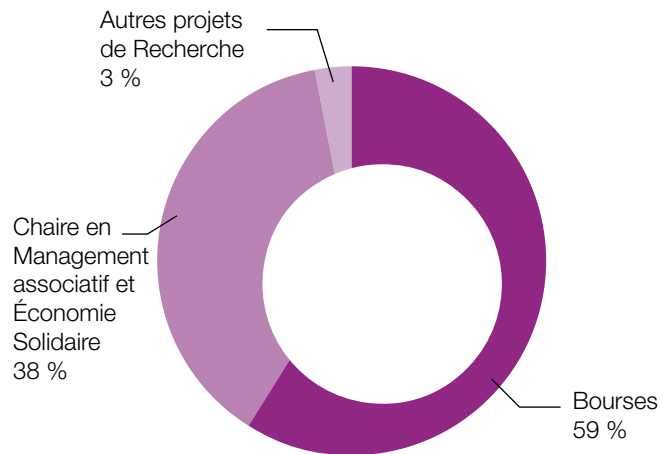
### FAVORISER L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

La Fondation participe au développement de **nouveaux programmes d'enseignement et de recherche** innovants, créés et mis en place en partenariat avec les entreprises. Ce soutien s'exprime par le financement de Chaires et d'activités de recherche de haut niveau. La Fondation a ainsi participé au lancement en mars 2008 de la Chaire en Management Associatif et Economie Solidaire. La Fondation est active dans d'autres types de partenariats. Elle participe aux côtés de RMS au financement d'événements de recherche ou d'enseignants-chercheurs travaillant sur la production d'articles de premier plan ou sur des études thématiques stratégiques pour les donateurs et les entreprises.

### CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DU CADRE MATÉRIEL ET PÉDAGOGIQUE DE L'ÉCOLE

La Fondation a également vocation à contribuer à l'amélioration des conditions matérielles et pédagogiques offertes par Reims Management School à ses étudiants. Elle participe ainsi au financement de locaux, d'équipements et de matériels adaptés et performants.

## UTILISATION DES FONDS COLLECTÉS BUDGET 2008



NB : hors frais de fonctionnement

## GOUVERNANCE

La Fondation Reims Management School est administrée par un Comité Exécutif constitué de représentants des membres fondateurs, des donateurs, de Reims Management School, de la Fondation de France ainsi que de personnalités qualifiées indépendantes. Ce Comité Exécutif se réunit au moins deux fois par an. Il est aidé dans ses décisions par deux Comités Consultatifs : le Comité d'attribution des Bourses et le Comité Chaires et Projets de recherche.

## INCITATIONS FISCALES

La Fondation Reims Management School collecte des dons provenant d'entreprises partenaires de l'école et de particuliers, au 1<sup>er</sup> rang desquels les diplômés de Reims Management School.

Les donateurs bénéficient des déductions fiscales en vigueur concernant les dons (lois 2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003 sur les dons et le mécénat et 2007-1223 du 21 août 2007 en faveur du travail, de l'emploi et du pouvoir d'achat) :

**Entreprises** : réduction de l'impôt sur les sociétés de 60% dans la limite de 0,5% du Chiffre d'Affaires. Un don de 20 000 € ne coûte en réalité que 8 000 €.

**Particuliers** : réduction de l'impôt sur le revenu de 66% dans la limite de 20% du revenu imposable. Un don de 1000 € ne coûte en réalité que 340 €.

**Impôt de solidarité sur la fortune (ISF)** : possibilité d'imputer 75% du montant de votre don, dans la limite de 50 000 €. Un don de 66 667 € (montant maximal) ne coûte en réalité que 16 667 €.



# Ils ont permis la création de la Fondation Reims Management School



## **BERNARD MARY,**

Directeur Général du Crédit Agricole du Nord Est

*L'implication du Crédit Agricole dans la Fondation RMS s'inscrit dans la continuité d'un partenariat fructueux mené depuis plusieurs années avec RMS dans le secteur de la recherche et de l'enseignement.*



PricewaterhouseCoopers France  
PricewaterhouseCoopers Luxembourg

## **ERIC BERTIER,**

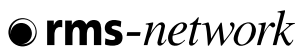
Associé Responsable des Ressources Humaines de  
PricewaterhouseCoopers France

*Nous avons souhaité poursuivre et renforcer notre partenariat avec RMS et nous inscrire dans un véritable projet citoyen. Aider des étudiants à financer leurs études et soutenir cette chaire de management associatif participe pleinement à notre politique de diversité mais aussi à notre engagement dans la société.*

## **MARC SCHERNBERG,**

Associé chez PricewaterhouseCoopers Luxembourg

*PwC Luxembourg comme PwC France ont été séduits par cette initiative faisant partie intégrante de notre politique en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.*



## **JEAN-MICHEL HUET,**

Président de RMS-Network  
(association des diplômés de RMS)

*La Fondation est pour les diplômés le tremplin idéal pour soutenir les plus jeunes et la recherche avec de nouvelles chaires sur le management associatif ou les technologies de l'information dans les pays en développement ...*

# Ils ont donné à la Fondation Reims Management School



## **ERIC PONSONNET,**

Sup de Co 1987

« 20 ans après ma sortie de l'école, il me paraissait important de participer même symboliquement au lancement de cette fondation. Après tout, non seulement je garde un très bon souvenir de ces 3 ans à Reims mais avec le recul je me rends compte que ce passage a aussi déterminé mon parcours depuis cette date ».

### **Quelles sont les actions de la Fondation qui vous tiennent le plus à cœur ?**

« En tant qu'ancien, ce sont sûrement les bourses aux étudiants. D'une part on voit que les frais de scolarité dans toutes les écoles ont fortement augmenté. La vraie question est : « Est-ce que tous ceux de notre promotion pourraient aujourd'hui postuler ? » De plus des études ont montré que l'élitisme a augmenté dans les plus grandes écoles du simple fait que le nombre global de places n'a pas suivi la hausse du nombre de bacheliers depuis 40 ans ».



## **CHRISTOPHE FORMERY,**

Sup de Co 1986

« Au-delà de l'attitude de l'époque (celle de l'étudiant « consommateur » d'enseignement supérieur) et avec le recul des années d'expérience professionnelle, je mesure aujourd'hui à sa juste valeur la plus-value significative que représente cet enseignement en termes d'acquisition de compétences fondamentales, d'une vision globale et de méthodes de travail. J'éprouve donc une sincère reconnaissance vis-à-vis de RMS, et je souhaite à présent pouvoir « renvoyer l'ascenseur ».

### **Que diriez-vous aux futurs donateurs ?**

« J'encourage vivement les « anciens » des différents programmes de Reims Management School à soutenir financièrement la Fondation Reims Management School et, ce faisant, à inscrire leur action dans une « dynamique vertueuse » alliant :

- Le passé, lié au vécu de chacun lors de son cursus à RMS.
- Le présent, avec une contribution personnelle immédiate à la démarche de fundraising nécessaire au développement de RMS dans un contexte de compétition internationale accrue.
- Le futur, avec la volonté de donner demain toujours plus de valeur aux diplômés de RMS et de conférer à l'école la place qu'elle mérite ».

# Ils ont reçu de la Fondation Reims Management School



**Alexandra LE LANDAIS,**  
titulaire d'une bourse  
Sup de Co 2007

Je viens d'Argenteuil, en banlieue parisienne. J'y ai grandi avec mes 8 frères et sœurs. Après un bac ES, j'ai intégré une classe prépa à Paris. J'ai travaillé pendant toute la durée de ma classe prépa pour pouvoir subvenir à mes besoins. J'ai ensuite choisi de rejoindre Reims Management School, en particulier pour les possibilités de postes en apprentissage offertes par l'École. La bourse de la Fondation, d'un montant conséquent, m'a permis de continuer mes études en toute sérénité. Au-delà du geste très impersonnel de faire un don, je voudrais dire à tous les donateurs que leur soutien est primordial pour des étudiants se trouvant dans le besoin et que je leur serai à jamais reconnaissante.



**Marc NAHAS,**  
titulaire d'une bourse  
IMBA 2007-2008

Je suis né à Beyrouth. J'ai fait mes études entre Beyrouth et Athènes. Je me suis parallèlement engagé en tant que volontaire à la Croix-Rouge pendant neuf ans. Suite à mes recherches de MBA, j'étais parallèlement admis à Reims, Londres et en Espagne. J'ai préféré venir à Reims pour des raisons culturelles de proximité avec la France. La deuxième raison qui a motivé mon choix a été l'obtention de la bourse de la Fondation Reims Management School, dont le montant a réellement fait la différence par rapport aux autres bourses que l'on me proposait. Je remercie les donateurs de la chance qu'ils m'ont donnée.

## POLITIQUE DE RECONNAISSANCE EN FAVEUR DES DONATEURS

### Citation des donateurs Entreprises et Particuliers sur des tableaux d'honneur installés sur chaque Campus de RMS

Possibilité de nommer des parties de locaux : campus, résidences étudiantes, médiathèque, centre de simulation, petits amphïs, salle de marchés, salles informatiques...

### Citation des donateurs sur les différents supports de communication de la Fondation Reims Management School :

Site Web, Newsletter, Rapport annuel d'activités.

### Invitations privilégiées

Chaque donateur reçoit des invitations privilégiées à tous les événements organisés par la Fondation et par l'École : soirée annuelle de la Fondation, petits déjeuners – découverte des locaux, rencontres avec le corps professoral, séminaires d'études...

## MODALITÉS DE DON

Pour effectuer un don au profit de la Fondation, vous avez deux possibilités :

- **Par chèque** : après avoir rempli le bon de soutien téléchargeable en ligne sur le site Web de la Fondation : [www.fondation-rms.org](http://www.fondation-rms.org) rubrique «Faire un don», vous l'accompagnez de votre chèque libellé à l'ordre de «**Fondation de France - Fondation RMS** » et envoyez le tout à l'adresse suivante :

### Fondation RMS

59, rue Pierre Taittinger - BP 302  
51061 Reims Cedex

- **Par virement bancaire** : merci de contacter directement Héléne Croisy au 03 26 77 45 93.

## VOS CONTACTS

### Anna Goychman

Responsable Partenariats  
Tél. + 33 (0) 3 26 77 47 06  
[anna.goychman@reims-ms.fr](mailto:anna.goychman@reims-ms.fr)

### Héléne Croisy

Coordinatrice  
Tél. + 33 (0) 03 26 77 45 93  
[helene.croisy@reims-ms.fr](mailto:helene.croisy@reims-ms.fr)