

Fondation

REIMS MANAGEMENT SCHOOL

Campagne de Développement
2010-2012

**Ensemble,
développons RMS !**



FONDATION
DE
FRANCE

RMS : une stratégie de développement dans laquelle s'inscrit la Fondation

Les valeurs de RMS

- Innovation et esprit d'entreprise
- Excellence académique
- Pertinence professionnelle
- Respect

La Vision de RMS

RMS souhaite poursuivre son développement parmi les meilleures écoles de Management en France et être reconnue en Europe (Top 25 Financial Times).

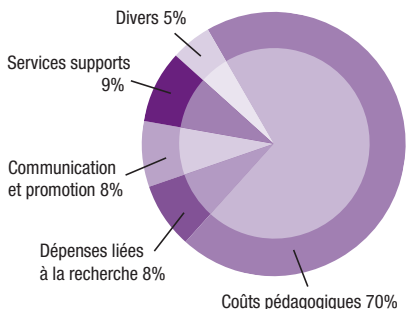
Les principales orientations stratégiques

- Améliorer la reconnaissance nationale et internationale de l'ensemble des programmes
- Développer le corps professoral et accroître la production de travaux de recherche
- Mettre en œuvre une offre sur mesure dans l'ensemble des formations
- Poursuivre l'internationalisation
- Développer les programmes post-bac
- Instaurer une culture de Responsabilité Globale dans l'ensemble de l'organisation
- Construire des alliances permettant de mieux servir les missions de l'Ecole
- Construire le futur Campus RMS sur un site unique

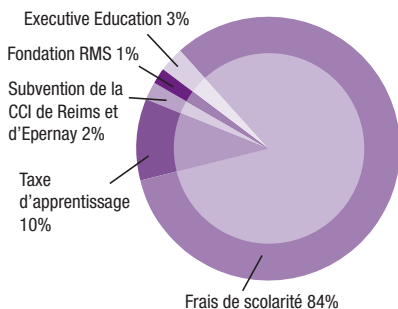
Reims Management School : une Grande Ecole dont la réussite repose à plus de 90% sur sa propre performance. Avec un budget de 28,9 M€ en 2009, et face à une concurrence nationale et internationale accrue, RMS mise sur sa Fondation, lancée en 2007, pour diversifier ses sources de financement mais aussi accroître son rayonnement en encourageant la diversité sociale et en favorisant l'innovation pédagogique. Tout donateur bénéficie de liens privilégiés avec l'Ecole (informations, invitations, accès aux ressources) et peut déduire de ses impôts la majeure partie du montant de son don.

Le budget de RMS en 2009 : 28,9 M€

Charges



Recettes



La Fondation RMS en quelques chiffres

- 1,7 M€ collectés depuis 2007
- 150 donateurs
- 17 entreprises partenaires
- 136 bourses d'excellence financées
- Une nouvelle chaire d'enseignement et de recherche créée : la Chaire en Management associatif et Economie solidaire

Elle a reçu

Vanessa Beziat,
Boursière 2008



“ J’ai eu la chance de pouvoir bénéficier d’une bourse de la Fondation RMS. Cette bourse a couvert 80% des frais de scolarité liés à ma Préparation au Cycle Master. La somme qui m’a été octroyée m’a considérablement aidée : issue d’un milieu modeste, je finance seule mes études et je n’avais pas pu avoir accès à un prêt étudiant, faute de caution. Cette bourse a été un véritable soulagement financier et m’a permis de poursuivre mes études à Sup de Co de manière beaucoup plus sereine.

Faire un don à la Fondation, c’est donner une chance à un étudiant motivé dans le besoin, et croire en sa réussite. ”

La Fondation RMS : une nécessité

Pourquoi faire appel aux dons privés

Aujourd'hui, RMS autofinance son développement à plus de 90%. Or, RMS est en concurrence avec des structures subventionnées (universités et écoles de commerce françaises et étrangères soutenues par des organismes et des associations de diplômés plus importants). Le recours aux dons privés est aujourd'hui une nécessité.

La mission de la Fondation RMS

La Fondation RMS, lancée en 2007 sous égide de la Fondation de France, collecte des dons auprès des diplômés de l'Ecole et des entreprises partenaires. La collecte sert trois grandes missions :

- Encourager la diversité sociale par l'attribution de 50 bourses d'excellence par an
- Favoriser l'innovation pédagogique en développant de nouveaux programmes d'enseignement et de recherche
- Contribuer à l'amélioration du cadre matériel et pédagogique de l'Ecole.

Elle permet par ailleurs de soutenir une politique de recherche forte s'appuyant sur les chaires d'enseignement et de recherche, telles que la Chaire en Management associatif et Economie solidaire lancée en 2008.

Il a donné

Fabrice Baj, Donateur,
Sup de Co 1987



« Même si je suis issu d'un milieu modeste, j'ai eu la chance que mes parents financent mes études. Je souhaite contribuer à aider les aspirants étudiants qui n'ont sans doute pas tous cette chance, d'autant que le coût des études a considérablement augmenté depuis ma sortie de l'Ecole, il y a plus de 20 ans.

Les contributions de tous, mêmes minimales sont les bienvenues. Outre l'opportunité offerte aux bénéficiaires de ces bourses, mixité sociale et mixité culturelle sont à mon sens nécessaires à la qualité de la formation reçue et à l'élargissement du rayonnement de l'école. »

Campagne de développement 2010-2012

L'objectif de collecte 2010-2012
est fixé à 2,5 M€.

Les fonds seront destinés aux
actions suivantes :

Diversité sociale

Financement de 50 bourses par an :
500 K€/an, soit 1,5 M€ sur 3 ans

Recherche et innovation pédagogique

Financement d'une chaire d'ensei-
gnement et de recherche et soutien
au recrutement d'enseignants cher-
cheurs de renommée internationale :
166 K€/an, soit 500 K€ sur 3 ans

Cadre matériel et pédagogique

Financement chaque année de tra-
vaux de rénovation, d'extension des
locaux ou d'acquisition de matériels :
66 K€/an, soit 200 K€ sur 3 ans

Frais de fonctionnement, collecte et gestion Fondation de France

Frais de fonctionnement (salaires per-
manents), frais de collecte (mailings,
outils de communication, frais de
déplacement et de réception) et frais
de gestion de la Fondation de France :
100 K€/an, soit 300 K€ sur 3 ans

Total : 2,5 M€ sur 3 ans

Son entreprise s'engage
Philippe Couderc, Associé
PricewaterhouseCoopers



« En s'associant avec le
Crédit Agricole du Nord Est
et RMS-Network dans la
création de la Fondation
RMS, Pricewaterhouse-
Coopers (PwC) a souhaité
non seulement poursuivre
et renforcer son partenariat
avec RMS et ses étudiants
mais aussi participer à un
véritable projet citoyen
et pédagogique.

Projet citoyen avec, chaque
année, l'octroi d'une
cinquantaine de bourses à
des étudiants RMS ayant
montré d'excellents résultats
académiques mais connais-
sant des difficultés
financières importantes.
Projet pédagogique avec le
financement d'actions péda-
gogiques et de recherche
dont la Chaire en Manage-
ment associatif et Economie
solidaire est aujourd'hui
l'élément principal. »

Choisissez d'affecter une partie de votre impôt à la Fondation RMS !

- **Impôt sur le revenu (IRPP) : réduction de 66%** dans la limite de 20% du revenu imposable.

Vous donnez 1 000 €, cela vous coûte en réalité 340 €.

- **Impôt de solidarité sur la fortune (ISF) : réduction de 75%** dans la limite de 50 000€.

Vous donnez 1 000 €, cela vous coûte en réalité 250 €.

- **Impôt sur les sociétés (IS) : réduction de 60%** dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires.

Vous donnez 20 000 €, cela vous coûte en réalité 8 000 €.

Comment faire un don ?

Nouveau !

- **Dons en ligne sur www.fondation-rms.org**

Dons par carte bancaire ou par prélèvement automatique régulier

- **Dons par chèque** : à l'ordre de Fondation de France - Fondation RMS et à adresser à l'adresse suivante :
Fondation Reims Management School
59 rue Pierre Taittinger - BP 302 - 51061 Reims Cedex

Des solutions existent pour les résidents à l'étranger.

Vos contacts

Liza Galopin, Déléguée Générale :

Tél. +33 (0)3 26 77 47 57 - liza.galopin@reims-ms.fr

Hélène Croisy, Coordinatrice :

Tél. +33 (0)3 26 77 45 93 - helene.croisy@reims-ms.fr

www.fondation-rms.org