



**Une Chaire de Recherche
et d'Enseignement
pour générer des talents
et cultiver
la solidarité**

Soutenu par :

Fondation
REIMS MANAGEMENT SCHOOL



**Chaire Economie
Sociale & Solidaire**

Une chaire économie sociale et solidaire...

DES ENTREPRISES QUI DONNENT DU SENS À L'ACTION

L'économie sociale et solidaire (ESS) qui rassemble les associations gestionnaires, les mutuelles de santé et d'assurances, les banques mutualistes, les coopératives et leurs fondations, connaît en France comme à l'étranger une croissance soutenue et atypique ainsi qu'un fort regain d'intérêt auprès de nos concitoyens qui veulent donner du sens à leurs activités quotidiennes.

Ces organisations développent une logique d'action guidée par les valeurs d'implication, de responsabilité, de solidarité et d'égalité entre leurs parties prenantes.

UN POIDS SOCIAL ET ÉCONOMIQUE MAJEUR ET EN EXPANSION

Les entreprises et organisations de l'ESS déploient 95% de leurs offres de services dans le secteur tertiaire et dans les domaines suivants où elles occupent fréquemment des positions de leaders : social, finances, santé, sports et loisirs, culture, éducation.

Dans le secteur agricole elles jouent également un rôle considérable et encore mal connu au plan statistique.

Avec plus de 2,2 millions de salariés elles représentent 10% de l'emploi de notre pays et un taux de croissance deux fois et demi plus élevé que celui des entreprises traditionnelles. Cette dynamique est principalement portée par un essor associatif étonnant. Par exemple, en matière d'emplois, la taille moyenne d'une association employeur est supérieure à la taille moyenne d'une entreprise traditionnelle ! (11,5 ETP contre 8,5 ETP). Ou encore 20% des organisations qui emploient 50 salariés et plus sont en fait des associations !

(Source : Atlas de l'économie sociale et solidaire en France et dans les régions - Rousseau F. - CNCRES - Sept. 2009)

Chacun d'entre nous est concerné par l'économie sociale. Les coopératives et mutuelles comptent plus de 60 millions de sociétaires qui sont en quelque sorte clients et copropriétaires de ces entreprises. Les mutuelles protègent la santé de 38 millions de personnes, assurent une automobile sur deux et deux habitations sur trois. Chacun connaît les coopératives (agricoles, viticoles, de distribution etc.) et les banques coopératives qui représentent 73% des agences bancaires. Quant aux associations gestionnaires, elles représentent 20% des établissements employeurs dans les services !

... spécialisée en management associatif

Un acteur de la réflexion sur les modèles économiques de demain et leur mode de management.

LA RECHERCHE

UN PROJET DE RECHERCHE LISIBLE

La comparaison nationale, internationale et sectorielle des associations avec les entreprises marchandes et/ou les organisations publiques.

UN ENJEU D'UTILITÉ SOCIALE

Le programme de recherche de la chaire RMS veut rendre accessibles à toutes les formes d'entreprises les outils de gestion pratiqués, souvent de façon informelle, par de nombreux entrepreneurs sociaux.

DES RÉSULTATS VALORISANTS

Conceptualiser les modalités de gestion qui permettent aux dirigeants de mieux arbitrer entre l'entretien du projet social, sociétal et l'entretien de la pérennité économique de leurs organisations.

« Chez ACF, nos expatriés ont déjà deux ans d'activité professionnelle avant d'être recrutés. Nous les recrutons parce qu'ils ont un métier et non pas parce qu'ils travaillent dans un secteur. Nous ne recrutons pas un humanitaire chez ACF, nous recrutons un RH, un financier, un chargé de programme en eau et assainissement ou un nutritionniste. [...] Nous recherchons des professionnels qui vont être capables d'apporter leur expertise dans un domaine qui est celui de la coopération internationale. »

Julien Seillan

Chargé de ressources humaines,
Action contre la Faim

L'ENSEIGNEMENT

ÉLARGIR LE SENS CRITIQUE DES ÉTUDIANTS ET DÉVELOPPER LES VALEURS DE L'ÉCOLE

Par l'installation dans le parcours de formation de chaque étudiant d'un temps de sensibilisation au management des associations, coopératives et mutuelles.

PROPOSER UN PARCOURS DE SPÉCIALISATION EXIGEANT ET DE HAUT NIVEAU

- En créant un ensemble d'électifs qui permettent un parcours de découverte de l'économie sociale et solidaire, progressif et spécialisé sur les objectifs de la chaire et son programme de recherche.
- En orientant les mémoires étudiants réalisés durant le parcours de spécialisation sur des thèmes annuels négociés avec les partenaires de la chaire.
- En faisant participer les étudiants au programme de recherche de la chaire.

LE PARTENARIAT ET LA COMMUNICATION

ENRACINER LA CHAIRE DANS SON TERREAU RÉGIONAL

En suscitant et en entretenant un partenariat régional fort avec le milieu socioprofessionnel (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire et ses composantes, Région Champagne-Ardenne, Ville de Reims) et académique (Université Reims Champagne-Ardenne).

INSCRIRE LA CHAIRE DANS LES RÉSEAUX ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

En faisant valoir auprès des grandes têtes de réseau nationales et de leurs composantes, du top 100 des associations françaises, des réseaux académiques spécialisés, des chaires ESS existantes ou à venir, des réseaux académiques des sciences de gestion et de centres de recherche en gestion reconnus, l'authenticité et la force de la démarche de recherche et d'enseignement RMS dans le champ de l'ESS.

CIBLER LA POPULATION ÉTUDIANTE, LES EMPLOYEURS DE L'ESS, LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET LE MILIEU ACADÉMIQUE

- Au près du corps professoral et des étudiants il s'agit de faire connaître la chaire, ses activités et de contribuer activement à l'attractivité de l'école.
- Au près des employeurs de l'ESS, des cabinets conseils et des associations professionnelles, la communication de la chaire doit favoriser les rapprochements avec RMS sur le thème de l'emploi et des trajectoires professionnelles.
- Vis à vis des milieux académiques (ceux de l'ESS et des sciences de gestion) et du monde de l'entreprise, la chaire doit construire une identité reconnue sur le thème spécifique du management associatif.

Au travers de la Fondation RMS, ils ont permis la création de la chaire Économie sociale et solidaire

Crédit Agricole du Nord-Est

Ghislain Parisot

Directeur des Ressources Humaines

« L'implication du Crédit Agricole dans la chaire s'inscrit dans la continuité d'un partenariat fructueux mené depuis plusieurs années avec RMS dans le secteur de la recherche et de l'enseignement. Cette chaire apporte des éclairages sur les entreprises coopératives, génératrices de nouvelles formes de progrès, au service du développement de leurs territoires et de leurs habitants. Ces entreprises mutualistes encouragent une démarche de progrès et d'innovation, source d'équilibre entre performance et humanisme. »

PricewaterhouseCoopers

Eric Bertier

Associé Responsable des Ressources Humaines, PwC France

« Nous avons souhaité poursuivre et renforcer notre partenariat avec RMS et nous inscrire dans un véritable projet citoyen. Soutenir cette chaire de management associatif participe pleinement à notre politique de diversité mais aussi à notre engagement dans la société. »

Marc Schernberg

Associé chez PwC Luxembourg

« PwC Luxembourg comme PwC France ont été séduits par cette initiative faisant partie intégrante de notre politique en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises. »

RMS-Network

Jean-Michel Huet

Président de RMS-Network (Association des Diplômés de RMS)

« La chaire est pour l'Association des Diplômés le moyen de financer la recherche sur des enjeux qui concernent un nombre grandissant d'anciens qui décident de s'engager dans ces activités. »

CONTACTS :

Dr. François Rousseau

Titulaire de la Chaire Economie
Sociale et Solidaire
Tél : 03 26 77 56 84
francois.rousseau@reims-ms.fr

Elisabeth Patin

Assistante
Tél : 03 26 77 47 15
elisabeth.patin@reims-ms.fr

Courriel : chaire-ess@reims-ms.fr



LE GROUPE REIMS MANAGEMENT SCHOOL

Reims Management School (RMS) se place aujourd'hui parmi les meilleurs groupes de formation au management dans le monde, avec ses programmes : Sup de Co Reims (programme Grande Ecole), CESEM, Sup'TG, TEMA, deux MBA et une large gamme de Master(e)s.

Depuis 1928, notre Groupe forme des étudiants se destinant à des carrières nationales et internationales, en s'appuyant sur des outils pédagogiques de pointe adaptés aux enjeux des entreprises du monde entier.

Reims Management School (RMS) c'est aussi plus de 4 000 étudiants dont 900 étrangers répartis sur deux campus, un réseau de plus de 150 universités partenaires dans 40 pays, plus de 23 000 diplômés présents dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network, et Paris Executive Campus, la filiale commune récemment créée entre Rouen Business School et Reims Management School, dédiée à l'Executive Education.

LA FONDATION REIMS MANAGEMENT SCHOOL

La Fondation RMS a été créée en 2007 dans le but de réaliser deux grandes missions :

- encourager l'ouverture sociale, en décernant en moyenne 50 bourses par an à des étudiants de RMS ayant des difficultés à financer leur scolarité
 - faire avancer la recherche et favoriser l'enseignement en Economie Sociale et Solidaire, grâce à la Chaire ESS
- La Fondation RMS collecte des fonds auprès d'entreprises et de particuliers désirant s'associer à ces valeurs.

Reims Management School

59 rue Pierre Taittinger - BP 302 - 51061 Reims Cedex
Tél. : 33 (0)3 26 77 47 47 - Fax : 33 (0)3 26 04 69 63

www.reims-ms.fr

